

PRESSEINFORMATION

09. Februar 2022

Gisela Noske | Pressestelle

Telefon 0531 24262-52

gisela.noske@regionalverband-braunschweig.de

Ein Mobilitäts-Magazin für alle Haushalte in der Region

Regionalverband informiert über nachhaltige Mobilität und bietet eine Online-Befragung an

Täglich kümmert sich der Regionalverband Großraum Braunschweig darum, dass in der Region zwischen Harz und Heide rund 1,1 Mio. Menschen mit dem ÖPNV unterwegs sein können. Die Angebote auf Schiene und Straße werden ständig ausgeweitet, Bahnstationen barrierefrei umgebaut, neue Mobilitätsstation mit hoher Aufenthaltsqualität entstehen, die Informationen für die Fahrgäste sind digital und in Echtzeit. Bei allen Themen spielen Klimaschutz und Nachhaltigkeit eine große Rolle.

„Wir wollen mit dem 28-seitigen Mobilitäts-Magazin Informationen zur nachhaltigen Mobilität direkt zu Ihnen nach Hause bringen“, betont Verbandsvorsitzender Detlef Tanke. „Die Verkehrswende kann gelingen, wenn wir gemeinsam daran arbeiten: Kommunen, Verkehrsunternehmen, Verbände, Wirtschaft und die Bürgerinnen und Bürger der Region. Wir wollen mit Ihnen „neue Wege“ gehen. Im wörtlichen und übertragenen Sinne.“

Mit vielen Beispielen bekommen die Leserinnen und Leser einen Blick über die bestehenden und zukünftigen Mobilitätsangebote in der Region. Wie können Fahrgäste zum Beispiel die verschiedenen Verkehrsmittel optimal nutzen, um in gleicher Zeit wie mit dem eigenen Auto zur Arbeit, zum Sport, zum Einkaufen zu kommen. Geht das nur allein oder können sich mehrere Fahrgäste zusammentun? Wie viel CO₂ spart das?

Die Bürgerinnen und Bürger brauchen vielleicht eine Idee, wie sie ihre täglichen Wege nachhaltiger gestalten können“, erläutert Verbandsdirektor Ralf Sygusch. „Mit unserem Magazin geben wir Impulse und Beispiele – auch für den nächsten Ausflug. Jeder Baustein führt dazu, die Mobilitätswende Stück für Stück umzusetzen. Mehr Wege zu Fuß, mit dem Fahrrad, mit dem Bus oder der Bahn sind wichtige Elemente einen gelebten Klimaschutz. Beispiele für Wegeketten sind im Magazin und unter www.mobi38.de.“

Das Magazin wird in den nächsten Tagen kostenlos an fast 490.000 Haushalte verteilt und steht auf mobi38.de zum Anschauen und Herunterladen zur Verfügung.

Das Besondere am Magazin ist, dass, es für jede kreisfreie Stadt und für jeden Landkreis einen lokalen Teil gibt, in dem örtliche Themen und Ideen vorgestellt werden.

Der Regionalverband bietet allen Bürgerinnen und Bürgern die Chance, ihre Einschätzung zur Mobilität zu geben. Welche Mobilitätsangebote werden genutzt? Wie wird die persönliche Mobilität gestaltet? Was hat gefehlt, zu welchem Thema braucht es mehr Informationen? Alle sind eingeladen, Ihre Meinung mitzuteilen. Entweder den QR-Code im Magazin oder über den Link: survey.team-red.net/mobi38. Auch über die Website mobi38.de gelangt man zur Befragung.

Das Magazin und weitere Informationsangebote unter [Mobi38.de](https://mobi38.de) entstanden im Projekt „Mobilitätsmanagement“, das mit EU-Mitteln gefördert wird.

Übergeordnetes Ziel ist Mobilitätsmanagements ist es, das Bewusstsein für die Vielfältigkeit von Mobilität zu schärfen und damit die Menschen zu einem intelligenten und klimaschonenden Individualmix der Verkehrsmittel anzuregen. Ziel soll es sein, den CO₂ Abdruck jedes einzelnen zu senken. Und viele kleine Reduzierungen ergeben ein großes Ganzes, das allen zugutekommt.